

## L'INAUGURAZIONE

### **Titto sbarca al Centronova con un negozio tutto al femminile**

CRESCERE ancora la famiglia di Titto, l'affermata catena di gelaterie 'fai-da-te' che già oggi conta su 13 punti vendita tra Bologna, Milano, Firenze, Lido di Savio, Riccione e San Donà di Piave. Come in ogni famiglia, il lato femminile è necessario per dare quella nota di gusto in più, tanto che il personale di Titto è composto al 64% da donne. Quello che inaugura domani al Centro Commerciale Centronova di Villanova di Castenaso, però, è qualcosa di ancora più particolare. Paola, Silvia e Simona — tre donne e mamme — gestiranno il nuovo punto vendita, una scelta fatta con convinzione, per dar vita a un progetto imprenditoriale concreto, investendo in qualcosa che possa piacere ai più giovani e che allo stesso tempo sia il motore per creare nuovi posti di lavoro per ragazze e ragazzi (sono più di 200 gli under 30 che hanno lavorato per Titto dal 2011 ad oggi). Le tre mamme daranno lavoro a tre ragazze under 23, per un Titto tutto al femminile. Una scelta coraggiosa in tempo di crisi, ma fortemente voluta per garantire un futuro migliore alle proprie famiglie.

Da domani anche al Centronova sarà così possibile creare il proprio gelato — ma anche la propria cioccolata calda — con panna montata e tanti topping.