

🔗 **Italians**



di **Beppe Severgnini**

Quant'è #veryboh il sito verybello.it

Segnala Federica Seneghini (@fedesene): «Aggiornamento #verybello. A 36 giorni da #Expo2015 sito ancora in Beta e in 2 lingue Profilo twitter vuoto». Considerato quanto succede al mondo (in Europa, in Italia), la faccenda è minuscola e si potrebbe ignorare. Ma è indicativa. Neppure la bellezza — la nostra ricchezza e la nostra fortuna — riusciamo a trattare come merita.

#verybello, diciamolo, è uno slogan sbagliato. Dispiace per il ministro **Franceschini**, che ne è entusiasta. Ma gli stranieri dicono «molto bello» oppure «very nice». «Very bello» è un mostriciattolo linguistico. Neppure una comitiva russa alla quinta bottiglia, o una coppia americana appena scesa dall'aereo, direbbe una cosa del genere. Sarebbe interessante sapere chi è il genio che l'ha studiata. E quant'è stato pagato, già che ci siamo.

Sembra impossibile che il governo che produce il video «Italy — The Extraordinary Common Place» (convincente e poetico) venga fuori con #verybello. Certo: non è facile raccontare l'Italia. Non possiamo difendere l'indifendibile, non vogliamo dimenticare l'inimitabile, ma dobbiamo proteggere l'irripetibile. Occasioni come Expo non capitano spesso nella vita di una nazione. Errori ne sono stati fatti molti, e lo sappiamo. Ma ora che gli sciacalli degli appalti sono fuori dal recinto, l'apertura s'avvicina, i padiglioni prendono forma e Milano si fa bella, dobbiamo decidere come raccontarci al mondo.

Presentarsi con un #verybello è patetico. L'offerta culturale e artistica italiana non va banalizzata. Non siamo pagine di un calendario, siamo il respiro di una grande storia. L'homepage <http://verybello.it/> fa molto 2005: ma siamo nel 2015 (qualcuno informi il ministero). E poi che senso ha tradurre solo in inglese? Ed elencare mostre su mostre, senza un criterio? «October 25, 2014 – June 2, 2015 Giovanni Gozzadini and the Discovery of Villanovan Culture MUV - Museum of Villanovan Civilisation Castenaso (Bologna)». Con tutto il rispetto per Castenaso, non sembra il caso.

L'entusiasmo del ministro **Franceschini** per il nuovo slogan appare, francamente, incomprensibile. Altro che #verybello. #veryboh! e, diciamolo, piuttosto controproducente.

@beppevergnini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

