

## LA SVOLTA RETE DI OLTRE CINQUANTA AGRICOLTORI E PRODUTTORI LOCALI

LA GRANDE passione del momento, fare la spesa km zero al mercatino di quartiere, diventa una possibilità per tutti, soprattutto per chi un mercatino di quartiere non l'ha, vien da pensare. E così a Bologna sbarca Cortilia ([www.cortilia.it](http://www.cortilia.it)), che ha appunto digitalizzato il concetto di Gas (gruppo acquisto solidale con le famose cassetine) o mercato agricolo, passando da start up lanciata nel 2011 da Marco Porcaro ad azienda online che mette in contatto consumatori e agricoltori locali, portando le bontà del territorio direttamente sulla tavola degli utenti, grazie a una rete composta da più di 50 agricoltori e produttori locali, 500 prodotti variabili in base alla stagionalità e migliaia di consegne effettuate finora in Lombardia (Milano, Monza e Brianza, Varese, Como, Pavia e Lodi) e Piemonte (Torino e Novara). Certamente è bellissimo uscire di casa e andare al mercato il sabato mattina in Cineteca o il giovedì pomeriggio in Bolognina, anche perché si tratta ormai di un rito sociale prezioso, ma non tutti hanno questa fortuna e spesso gli avventori sono talmente tanti da non trovare soddisfazione nella merce proposta. Quindi la svolta online è una bella novità. «Presentarci sul mercato emiliano significa avvicinarci a nuove dinamiche e a nuove sfide con cui non vediamo l'ora di poterci confrontare – spiega Marco Porcaro, ceo di Cortilia che domani sarà al convegno Ambiti di innovazione nella logistica: esperienze a confronto, in programma al Living Place Hotel di Villanova di Castenaso – e siamo certi che la collaborazione e la qualità offerte dai nostri agricoltori di fiducia si riveleranno carte vincenti soprattutto in città come Bologna e Modena, la cui tradizione culinaria è storicamente legata ai prodotti del territorio».

MA COME funziona Cortilia? Ci si iscrive gratuitamente e si sceglie la modalità di spesa – occasionale oppure su abbonamento settimanale o quindicinale – per ricevere una cassetta di frutta e verdura da arricchire a piacere con altri prodotti quali formaggi freschi, pane, carne bovina, pollame, salumi e affettati, marmellate, conserve, dolci, uova, farina, vino e birra artigianale. E si paga con carta di credito o PayPal.

b. c.