

Notti bianche e festa dell'uva, superate le 40mila presenze

– CASTENASO –

DICE IL VECCHIO adagio: «Squadra che vince non si cambia». E anche quest'anno Confcommercio Ascom Bologna, Comitato commercianti 'Com.Com', Proloco e Comune si sono seduti attorno a un tavolo e hanno riproposto il binomio vincente Notti bianche – Festa dell'uva. Lo spirito che attraversa la partnership resta, anno dopo anno, sempre lo stesso: saldare il mondo delle attività commerciali con quello dell'associazionismo, offrendo all'intera Castenaso – e non solo, visto che nell'ultima edizione si sono superate le 40mila presenze, nonostante il tempo incerto – quattro giorni di spettacoli, concerti, esibizioni di danza, mostre, mercati ambulante e artistico, e stand gastronomici. «Siamo orgogliosi di aver contribuito, ancora una volta, ad un evento che è molto più di una semplice sagra di paese – sottolinea Giacomo Pezzoli, numero uno del Comitato commercianti di Castenaso –. Quando penso al duetto notti bianche-Festa dell'uva, e al successo che ogni anno raccoglie, mi rendo conto che oggi più che mai la capacità di fare rete è assolutamente imprescindibile». A fargli eco la vicepresidente di Com.Com, Daniela Sabattini: «Le attività commerciali del comitato hanno fatto un eccellente lavoro, ma non possiamo dimenticare il supporto preziosissimo di Confcommercio Ascom e del Comune». «E' l'edizione dei record – esulta infine Gabriele Mazza, presidente della locale Confcommercio Ascom –. D'altronde il segreto di un buon commerciante, come di un grande evento, è la volontà di alzare l'asticella, puntando sempre più in alto».