



Comune di Ozzano  
dell'Emilia



Comune di  
Casalecchio di Reno



**SAN LAZZARO**  
DI SAVENA



Comune di  
Zola Predosa



Città di Castenaso



Comune di  
Valsamoggia



Città di Sasso Marconi

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

La concessione è aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è effettuata in base ai seguenti punteggi.

OFFERTA	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	90
Offerta economica	10
TOTALE	100

### A - OFFERTA TECNICA - ELEMENTI DEL PROGETTO DI GESTIONE - Max 90 punti

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Tutti i punteggi sono attribuiti in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

I concorrenti dovranno redigere elaborato denominato **“Progetto tecnico complessivo di organizzazione e gestione del servizio”** articolato per tutta la durata della concessione (di un numero massimo di 25 pagine/50 facciate), sviluppato e argomentato in punti e paragrafi secondo i sotto elencati criteri di valutazione.

Ai fini della valutazione del progetto, anche ove non espressamente richiesto in quanto necessario ai fini della valutazione stessa, le informazioni ivi contenute dovranno tenere conto delle peculiarità degli Enti concedenti. Il progetto di gestione del servizio ai fini della sua valutazione e dell'attribuzione del punteggio, dovrà contenere le informazioni relative a quanto sotto indicato:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO MASSIMO	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>1 - TEMPISTICHE ED ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO</b>			<b>24 PUNTI</b>
<b>1.1 - Descrizione del processo di gestione ordinaria delle singole entrate oggetto della concessione</b> Il concorrente deve descrivere le modalità operative ed organizzative per la gestione del Canone Unico Patrimoniale, nelle componenti affidate da ciascun comune (esposizione pubblicitaria, occupazione suolo pubblico), con particolare riferimento ai tempi ed alle modalità di gestione del servizio con indicazione degli strumenti e mezzi utilizzati nonché del personale impiegato avendo cura di indicarne le attività a cui il medesimo è dedicato sia a livello locale che in sede. Ai fini dell'attribuzione del punteggio, la Commissione valuterà in particolare:		<b>6 PUNTI</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.1.1 la modalità</b> mediante delineazione del processo di gestione della riscossione ordinaria del canone unico patrimoniale (componente esposizione pubblicitaria e occupazione suolo pubblico), con particolare riferimento alle modalità di predisposizione ed invio dell'avviso bonario di pagamento, spiegando le modalità di condivisione con l'Ente del contenuto, in un'ottica di semplificazione e completezza per l'utenza;</li> <li>• <b>1.1.2 la tempestività</b> illustrando il cronoprogramma che garantisca l'emissione dell'avviso bonario di pagamento entro il termine stabilito dagli atti deliberativi comunali e la tempestività delle ulteriori attività connesse alla gestione dell'entrata;</li> </ul>	<p>3 punti</p> <p>3 punti</p>		
<p><b>1.2 - Personale dedicato alla gestione del servizio</b> Il concorrente è chiamato a descrivere il sistema organizzativo delle risorse prescelto.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del punteggio, la Commissione valuterà in particolare i seguenti elementi di organizzazione del personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.2.1 l'ottimizzazione delle risorse</b> nell'ambito della piena autonomia di scelta delle modalità organizzative e di gestione, mediante descrizione sintetica, del numero totale di risorse impiegate e la loro suddivisione tra back office e front office e l'eventuale interscambiabilità, o implementazione nel caso di maggiore affluenza di pubblico/ricieste, con descrizione delle procedure di coordinamento tra i diversi uffici territoriali dei comuni interessati da gara;</li> <li>• <b>1.2.2 la professionalità e trasversalità delle risorse</b> indicando la specializzazione del personale dedicato alla concessione raggiungibile anche mediante attività formativa volta a implementare gli aspetti professionalizzanti, tecnici e trasversali (soft skills) più adeguati al servizio da espletare;</li> <li>• <b>1.2.3 la stabilità delle risorse</b> nell'ambito dei criteri di programmazione ed efficienza, indicando eventuali strategie per il contenimento del turn-over, nell'ottica di garantire la stabilità dei gruppi di lavoro dedicati al servizio, e a garanzia della continuità del servizio a favore degli enti coinvolti in gara, garantendo l'eventuale passaggio di consegne a personale qualificato;</li> </ul>	<p>2 punti</p> <p>3 punti</p> <p>3 punti</p>	<p><b>8 PUNTI</b></p>	
<p><b>1.3 - Organizzazione del rapporto con gli utenti</b> Il concorrente è chiamato a descrivere la proposta di gestione del servizio in relazione agli orari di apertura al pubblico in un'ottica di armonizzazione con gli orari di apertura al pubblico degli uffici comunali.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del punteggio la Commissione valuterà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.3.1 l'eventuale disponibilità all'ampliamento orario</b> di apertura al pubblico, ove possibile, garantendo la coincidenza degli orari di apertura al pubblico a quella degli uffici comunali;</li> <li>• <b>1.3.2 l'accoglienza e l'accessibilità</b> mediante l'apertura di una sede territoriale accessibile a soggetti diversamente abili;</li> <li>• <b>1.3.3 la trasparenza</b> mediante forme di pubblicazione delle tariffe, e degli altri atti necessari all'utenza, e/o di faq esplicative;</li> <li>• <b>1.3.4 le modalità comunicative</b> anche telematiche con gli utenti, nonché le procedure di aggiornamento del sito del Concessionario;</li> <li>• <b>1.3.5 l'innovazione</b> mediante predisposizione di modulistica on line, forme di pagamento da remoto, sportello on line dedicato all'utente accessibile mediante spid, l'attivazione di un simulatore di calcolo per l'ente e l'utente;</li> <li>• <b>1.3.6 la trasversalità</b> mediante valorizzazione dell'aggregazione fra gli enti per quanto concerne i servizi rivolti all'utenza;</li> </ul>	<p>1,5 punti</p> <p>1,5 punti</p> <p>2 punti</p> <p>2 punti</p> <p>2 punti</p> <p>1 punti</p>	<p><b>10 PUNTI</b></p>	
<p><b>2 - SISTEMA INFORMATICO</b></p>			<p><b>10 PUNTI</b></p>
<p><b>2.1 - Caratteristiche del sistema informatico</b> Il concorrente è chiamato a descrivere il sistema informativo che avrà in uso e il portale web che sarà dedicato al Canone Unico Patrimoniale sotto il profilo delle funzioni offerte ai Comuni partecipanti alla gara, con particolare riferimento alla completezza, aggiornamento ed estraibilità (es. formato excel) delle informazioni anche ai fini di eventuali elaborazioni dati da parte dell'Ente.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del punteggio la Commissione valuterà la proposta di gestione con particolare riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.1.1 all'efficacia, alla completezza,</b> ed alla modalità di</li> </ul>	<p>1 punto</p>	<p><b>10 PUNTI</b></p>	

<p>estrazione dei dati contenuti negli strumenti informatici proposti;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2.1.2 alle tempistiche</b> di aggiornamento della banca dati;</li> <li>• <b>2.1.3 alla flessibilità, versatilità, accessibilità e innovazione</b> della banca dati in relazione all'inserimento di eventuali dati aggiuntivi, o alla definizione di eventuali indicazioni testuali anche negli atti elaborati o all'estrazione massiva dei dati, anche con riferimento alla possibilità di accesso per il personale diversamente abile, o all'adeguamento alle variazioni normative;</li> <li>• <b>2.1.4 all'interattività</b> mettendo a disposizione una banca dati contenente geodati ed utilizzabile per localizzare il mezzo pubblicitario su mappa (sin territoriale);</li> <li>• <b>2.1.5 trasversalità</b> intesa come possibilità di utilizzare l'anagrafica della banca dati per le varie componenti del canone unico patrimoniale affidate (pubblicità - occupazione suolo);</li> </ul>	<p>1 punto</p> <p>4 punti</p> <p>3 punti</p> <p>1 punto</p>		
<b>3 - INIZIATIVE E PROGETTI PER IL CONTROLLO DEL TERRITORIO, DI RECUPERO EVASIONE E DI REPRESSIONE DELL'ABUSIVISMO</b>			<b>28 PUNTI</b>
<p><b>3.1 - Metodologie e strumenti di controllo del territorio</b> Il concorrente è chiamato a descrivere i metodi e gli strumenti utilizzati per il controllo del territorio</p> <p>La valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3.1.1 la modalità</b> intesa come soluzione più efficace (anche tecnologica) utilizzata nell'attività operativa di censimento e di controllo del territorio atta a garantire la completezza e il miglior risultato e a fornire al Comune uno strumento qualificato nella repressione dell'abusivismo;</li> <li>• <b>3.1.2 la qualità</b> degli elementi raccolti sia come loro successiva gestione nell'ambito del SW in uso al Concessionario sia come sistema di trasmissione efficace delle informazioni all'Ente;</li> <li>• <b>3.1.3 il presidio del territorio</b> inteso come periodicità delle rilevazioni;</li> <li>• <b>3.1.4 la programmazione</b> intesa come coordinamento con l'ente di riferimento;</li> </ul>	<p>6 punti</p> <p>4 punti</p> <p>2 punti</p> <p>2 punti</p>	<b>14 PUNTI</b>	
<p><b>3.2 - Metodologie e strumenti per attività di recupero evasione</b> Il concorrente è chiamato a descrivere i metodi e gli strumenti utilizzati per il recupero dell'evasione.</p> <p>La valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3.2.1 la periodicità e tempestività</b> intese come capacità di garantire la riduzione dei tempi di realizzazione della riscossione per la fase di riferimento;</li> <li>• <b>3.2.2 la programmazione</b> intesa come coordinamento con l'ente di riferimento;</li> <li>• <b>3.2.3 la modalità</b> intesa come approccio e relazione con l'utenza;</li> </ul>	<p>6 punti</p> <p>3 punti</p> <p>5 punti</p>	<b>14 PUNTI</b>	
<b>4- INIZIATIVE E PROGETTI PER LA GESTIONE DELLA RISCOSSIONE COATTIVA E DEL CONTENZIOSO</b>			<b>13 PUNTI</b>
<p><b>4.1 - Metodologie e strumenti di riscossione coattiva e di gestione del contenzioso</b> Il concorrente è chiamato a descrivere i metodi e gli strumenti utilizzati per la gestione della riscossione coattiva e del contenzioso per tutte le fasi della riscossione.</p> <p>La valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4.1.1 la tempestività</b> intesa come l'abbreviazione delle tempistiche per la gestione delle procedure di riscossione coattiva incluse le azioni cautelari ed esecutive;</li> <li>• <b>4.1.2 la modalità di svolgimento</b> diretto delle procedure esecutive anche mediante propri funzionari responsabili della riscossione;</li> <li>• <b>4.1.3 la programmazione</b> intesa come coordinamento con l'ente di riferimento;</li> <li>• <b>4.1.4 l'approccio</b> e la relazione con l'utenza;</li> <li>• <b>4.1.5 la modalità</b> intesa anche come capacità di attivare tutti gli istituti deflativi del contenzioso, al fine della sua riduzione;</li> <li>• <b>4.1.6 il presidio</b> inteso come capacità di garantire le necessarie professionalità per la gestione dell'intero procedimento dinanzi ai competenti organi giurisdizionali;</li> </ul>	<p>3 punti</p> <p>3 punti</p> <p>2 punti</p> <p>2 punti</p> <p>1 punto</p> <p>2 punti</p>	<b>13 PUNTI</b>	

<b>5 - PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI E GESTIONE IMPIANTI DI PUBBLICA AFFISSIONE</b>			<b>10 PUNTI</b>
<p><b>5.1</b> Il concorrente è chiamato a descrivere l'offerta di servizio con particolare riferimento alla redazione del Piano generale degli impianti e alle modalità di attuazione delle verifiche annuali e degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, relativamente agli impianti di pubbliche affissioni.</p> <p>In particolare l'offerta dovrà indicare:</p> <p>a) la proposta circa le modalità e l'iter di redazione del piano generale degli impianti, compresi gli impianti di pubblica affissione, corredato di geolocalizzazione;</p> <p>b) i tempi e modalità di attuazione del Piano generale degli impianti (installazione, sostituzione, manutenzione) relativamente alla parte concernente gli impianti affissionali;</p> <p>c) i tempi e modalità di aggiornamento successivi del Piano generale degli impianti;</p> <p>d) la proposta sul numero di verifiche annuali tese a verificare lo stato degli impianti di pubbliche affissioni e calendarizzazione di massima degli interventi sostitutivi o manutentivi previsti;</p> <p>La valutazione sarà effettuata secondo i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>5.1.1 concertazione e interattività</b> intesa come collaborazione attiva anche con proposte rivolte ai servizi comunali preposti all'adozione del piano, come condivisione preventiva delle soluzioni tecniche che si andranno ad utilizzare affinché il risultato sia efficace all'uso e facilmente acquisibile dai sistemi informativi territoriali degli enti con georeferenziazione;</li> <li>• <b>5.1.2 tempestività e presidio</b> in merito all'adozione delle azioni individuate;</li> <li>• <b>5.1.3 criteri e modalità</b> per adottare le azioni individuate;</li> </ul>	<p>4 punti</p> <p>3 punti</p> <p>3 punti</p>	<b>10 PUNTI</b>	
<b>6 - ULTERIORI MIGLIORIE</b>			<b>3 PUNTI</b>
<b>6.1</b> Il concorrente è chiamato a descrivere eventuali e/o ulteriori servizi aggiuntivi/migliorativi per la gestione del Canone Unico Patrimoniale nelle varie componenti, offerti gratuitamente e valutati in ottica di utilità al Comune rispetto a quanto già previsto nel capitolato.	3 punti	<b>3 PUNTI</b>	
<b>7 - ADOZIONE DI POLITICHE TESE AL RAGGIUNGIMENTO DELLA PARITÀ DI GENERE</b>			<b>2 PUNTI</b>
<b>7.1</b> Possesso della certificazione della parità di genere di cui all'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna.	2 punti	<b>2 PUNTI</b>	

Ai fini della valutazione il punteggio sarà discrezionalmente assegnato in ragione della qualità complessiva dei predetti elementi.

#### Soglia di sbarramento

**Qualora l'Offerta Tecnica, prima della riparametrazione di cui al successivo paragrafo, non totalizzi almeno 54 punti, sui 90 punti massimi previsti, la stessa sarà ritenuta insufficiente e inammissibile, pertanto non si procederà all'apertura dell'offerta economica.**

#### **B - OFFERTA ECONOMICA - Max 10 punti**

##### **FORMULA LINEARE:**

$$V_i = R_i / R_{max}$$

dove

$R_i$  = ribasso offerto dal concorrente *i*-esimo

$R_{max}$  = ribasso dell'offerta più conveniente