



PROGETTO

# CASA, DOLCE CASA?

INDAGINE SULLE  
ESIGENZE ABITATIVE  
DELLA TERZA ETÀ  
NELLA CITTÀ  
METROPOLITANA  
DI BOLOGNA



CITTÀ  
METROPOLITANA  
DI BOLOGNA



## **CASA, DOLCE CASA?**

La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, insieme a SCS Consulting e SWG, avvia un'indagine sulle esigenze abitative della popolazione over 59 nella Città metropolitana di Bologna.





## CASA, DOLCE CASA?

L'indagine coinvolgerà **1.000 persone**, con interviste bilanciate tra Bologna e gli altri comuni metropolitani. Entro il 2043, gli over 59 rappresenteranno il 38,3% della popolazione metropolitana, con un aumento degli over 74.





*Un'indagine per consentire di avere elementi che permettano di mettere in campo soluzioni, riguardo la transizione demografica che si verificherà nei prossimi anni tenendo presente gli indici di longevità della popolazione.*

## **ETHEL FRASINETTI**

Direttrice generale della Fondazione  
del Monte di Bologna e Ravenna



**CASA, DOLCE CASA?**





“

*I risultati quantitativi e qualitativi della ricerca contribuiranno a diffondere la consapevolezza e migliorare la conoscenza sul tema delle criticità e opportunità legate alla condizione abitativa*

## **GIANLUIGI BOVINI**

Demografo, consulente della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna



**CASA, DOLCE CASA?**





“

*I dati sono importanti per impostare delle politiche efficaci*

## **MATILDE MADRID**

Assessora del Comune di Bologna  
con deleghe al welfare, anziani e salute



**CASA, DOLCE CASA?**

