



**SEI SODDISFATTO?**  
your feedback matters

CLIENTE

Felsinea Ristorazione Srl

QUESTIONARIO

Scuole

LOCATION

Scuola Nasica 2025

DEVICE

Scuola Nasica 2025

NOTE:

PERIODO DI ANALISI

Dal 12/05/2025 Al 31/05/2025

DATA ESPORTAZIONE REPORT

04-06-2025 10:25

# Struttura del questionario

Il questionario è composto da 6 domande.

CATEGORIA	DOMANDA	RISPOSTE POSSIBILI
Altro	CHI SEI?	a ) BAMBINO b ) INSEGNANTE c ) GENITORE
Altre	QUALE CLASSE FREQUENTI?	a ) PRIMA b ) SECONDA c ) TERZA d ) QUARTA e ) QUINTA
Qualità del cibo	TI PIACCIONO I PRIMI PIATTI?	Valutazione da 1 a 3
Qualità del cibo	TI PIACCIONO I SECONDI?	Valutazione da 1 a 3
Qualità del cibo	TI PIACCIONO I CONTORNI?	Valutazione da 1 a 3
Prodotto	IL CIBO È IN QUANTITÀ:	a ) GIUSTA b ) SUFFICIENTE c ) SCARSA

# KPI e indicatori di sintesi

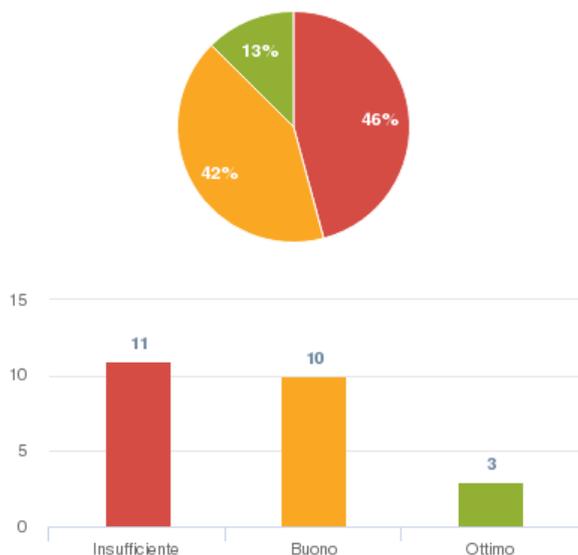
## Principali KPI



## Media Valutazioni

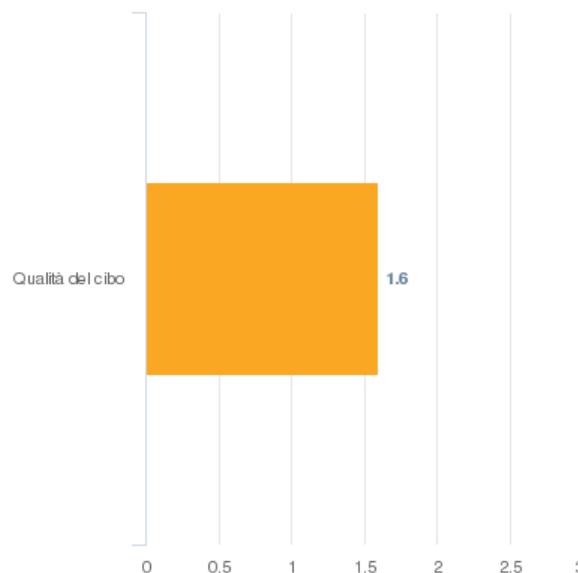


## Valutazione Generale



RISPOSTA	VALORI	PERCENTUALE
Insufficiente	11	45,8%
Buono	10	41,7%
Ottimo	3	12,5%

## Valutazione Categorie



CATEGORIA	MEDIA
QUALITÀ DEL CIBO	1,6/3.0

# Valutazione generale per categoria

	Insufficiente	Buono	Ottimo	
<small>CATEGORIA</small> Qualità del cibo	<b>48,6 %</b>	41,7 %	9,7 %	<b>1,6 / 3.0</b> <small>VALUTAZIONE MEDIA</small>

## Valutazione per singola domanda

DOMANDE	Insufficiente	Buono	Ottimo	
TI PIACCIONO I PRIMI PIATTI?	37,5 %	45,8 %	16,7 %	<b>1,8/3.0</b> VALUTAZIONE MEDIA
TI PIACCIONO I SECONDI?	54,2 %	37,5 %	8,3 %	<b>1,5/3.0</b> VALUTAZIONE MEDIA
TI PIACCIONO I CONTORNI?	54,2 %	41,7 %	4,2 %	<b>1,5/3.0</b> VALUTAZIONE MEDIA

CHI SEI?	
BAMBINO	45,8 %
INSEGNANTE	4,2 %
GENITORE	50,0 %

### QUALE CLASSE FREQUENTI?

PRIMA	36,4 %
SECONDA	18,2 %
TERZA	9,1 %
QUARTA	36,4 %
QUINTA	0 %

### IL CIBO È IN QUANTITÀ:

GIUSTA	20,8 %
SUFFICIENTE	54,2 %
SCARSA	25,0 %

# Analisi dettagliata per categoria

N.B. La tipologia di domanda "DOMANDA RISPOSTA MULTIPLA CON SCELTA MULTIPLA" prevede la possibilità di fornire più risposte per ogni rispondente. Per questo motivo il numero di risposte totali può essere superiore al numero di rispondenti. Per queste tipologie di domande le percentuali indicate nella tabella si riferiscono alle scelte dei rispondenti e quindi la loro somma può essere superiore al 100%.

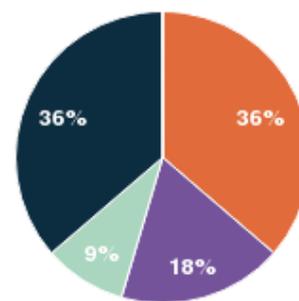
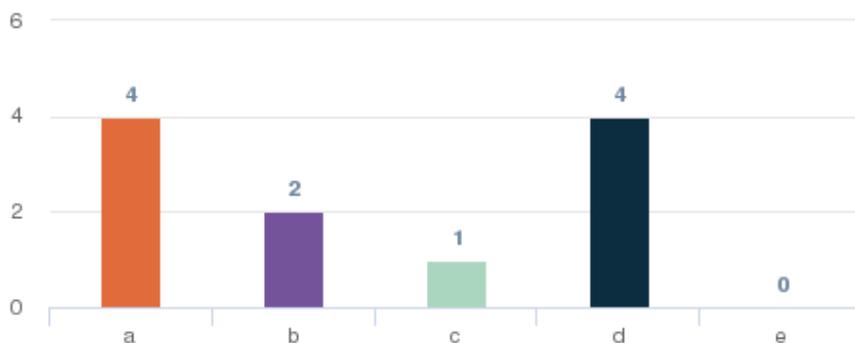
## Altre

 Domanda soggetta a regole di skip logic

DOMANDA RISPOSTA MULTIPLA  
**QUALE CLASSE FREQUENTI?**

11

NUMERO RISPONDENTI



a) PRIMA	36,4 % PERCENTUALE RISPOSTE	1,7 /3.0 VALUTAZIONE MEDIA
b) SECONDA	18,2 % PERCENTUALE RISPOSTE	2,7 /3.0 VALUTAZIONE MEDIA
c) TERZA	9,1 % PERCENTUALE RISPOSTE	2,7 /3.0 VALUTAZIONE MEDIA
d) QUARTA	36,4 % PERCENTUALE RISPOSTE	1,2 /3.0 VALUTAZIONE MEDIA
e) QUINTA	0 % PERCENTUALE RISPOSTE	- /3.0 VALUTAZIONE MEDIA

## Qualità del cibo

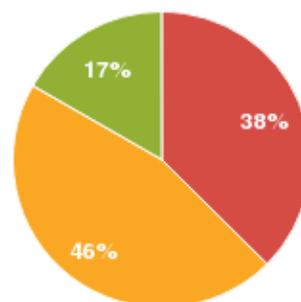
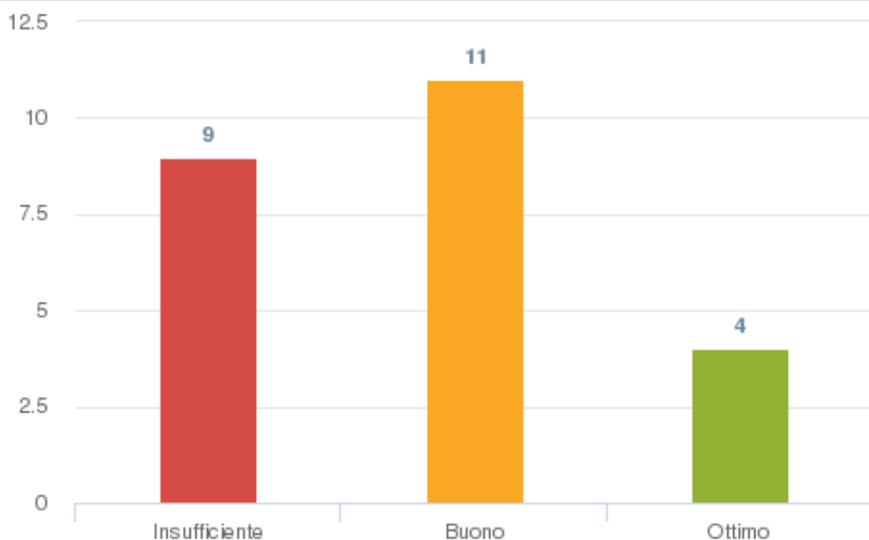
1,6/3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

DOMANDA DI GRADIMENTO

TI PIACCONO I PRIMI PIATTI?

1,8/3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

24  
NUMERO RISPOSTE

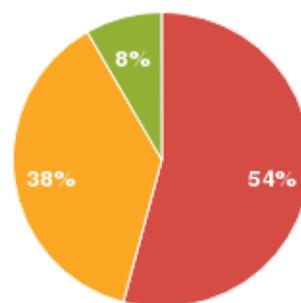
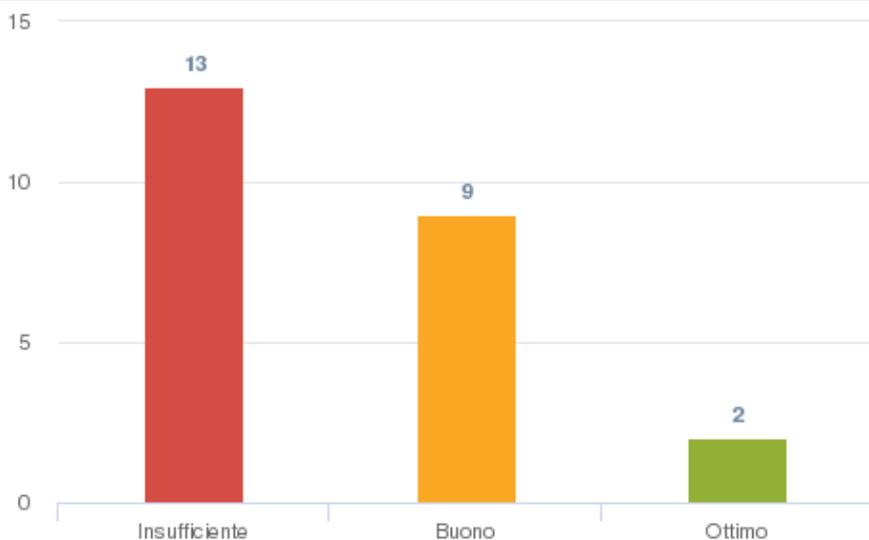


DOMANDA DI GRADIMENTO

TI PIACCONO I SECONDI?

1,5/3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

24  
NUMERO RISPOSTE

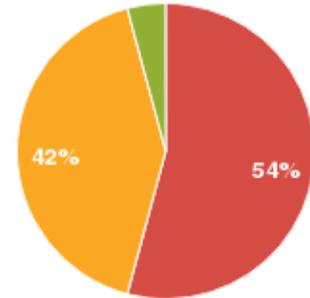
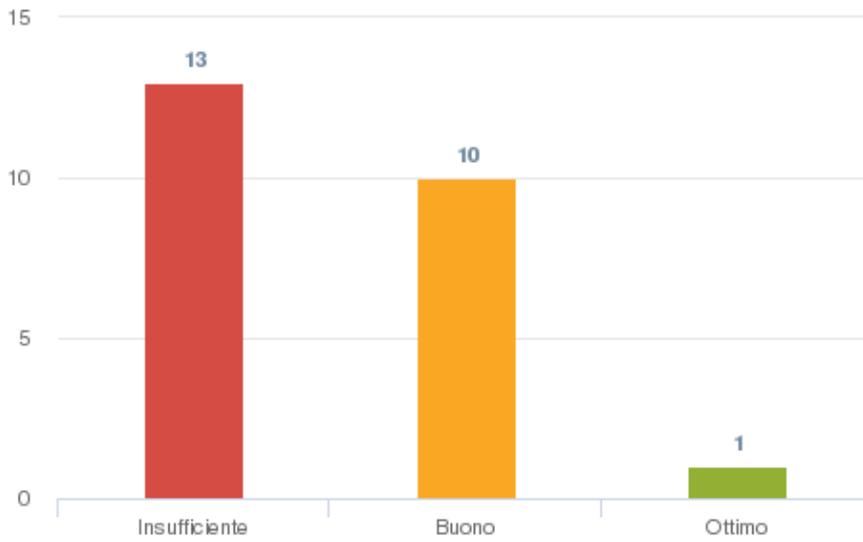


DOMANDA DI GRADIMENTO

## TI PIACCIONO I CONTORNI?

1,5/3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

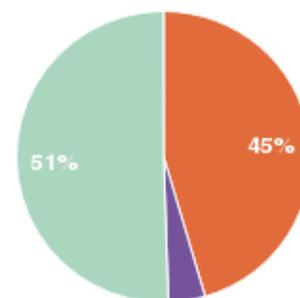
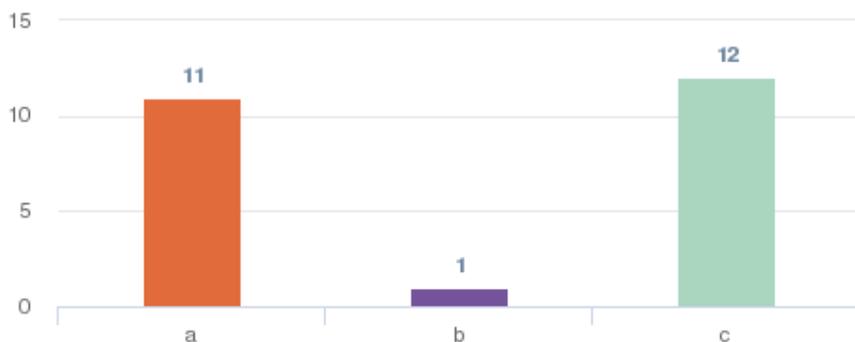
24  
NUMERO RISPOSTE



## Altro

DOMANDA RISPOSTA MULTIPLA  
**CHI SEI?**

24  
NUMERO RISPONDENTI



**a) BAMBINO**

45,8 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,8 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

**b) INSEGNANTE**

4,2 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,7 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

**c) GENITORE**

50,0 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,4 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

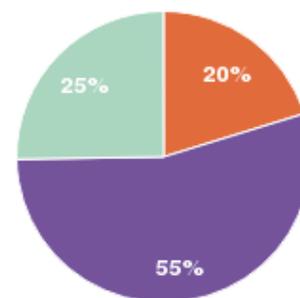
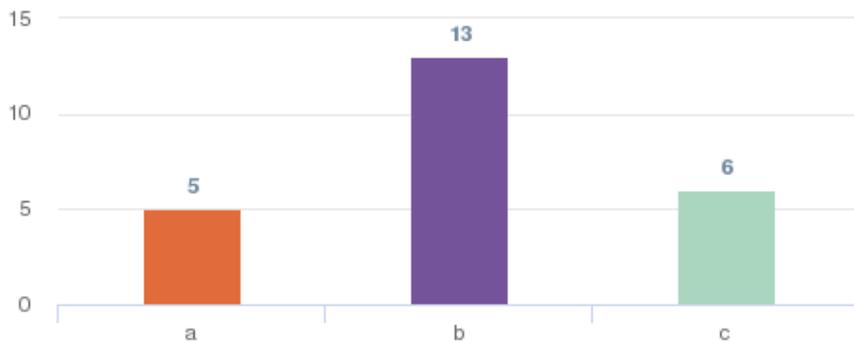
## Prodotto

DOMANDA RISPOSTA MULTIPLA

**IL CIBO È IN QUANTITÀ:**

24

NUMERO RISPONDENTI



**a) GIUSTA**

20,8 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,7 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

**b) SUFFICIENTE**

54,2 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,7 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

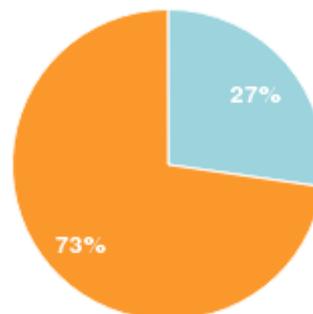
**c) SCARSA**

25,0 %  
PERCENTUALE RISPOSTE

1,4 /3.0  
VALUTAZIONE MEDIA

# Statistiche dei suggerimenti

11 SUGGERIMENTI RICEVUTI	45,83% COMMENT RATE
3 SUGGERIMENTI DA VALUTAZIONI POSITIVE	8 SUGGERIMENTI DA VALUTAZIONI NEGATIVE



## Parole chiave più frequenti dal 12/05/2025 al 31/05/2025

PAROLA CHIAVE	MEDIA QUESTIONARIO DELLA PAROLA CHIAVE	NUMERO DI RIPETIZIONI	COMPILAZIONE NEGATIVE
Frutta	1.9/3.0	4	2  50%
Piatti	1.3/3.0	3	3  100%
Cibo	1.1/3.0	3	3  100%
Contorni	1.3/3.0	3	3  100%
Bambini	1.3/3.0	3	3  100%

## Parole chiave più frequenti degli ultimi 12 mesi

PAROLA CHIAVE	MEDIA QUESTIONARIO DELLA PAROLA CHIAVE	NUMERO DI RIPETIZIONI	COMPILAZIONE NEGATIVE
Cibo	1.2/3.0	8	8  100%
Frutta	1.9/3.0	7	3  43%
Piatti	1.3/3.0	5	5  100%
Pasta	1.5/3.0	5	3  60%
Bambini	1.4/3.0	4	4  100%